

CARLA GIOVANNA ZANIN CV

Nata a Torino, fiorentina di adozione, ha al suo attivo 25 anni di esperienza nel settore dello spettacolo dal vivo, in particolare nella musica classica e nel teatro contemporaneo, inizialmente in qualità di responsabile organizzazione e successivamente occupandosi di marketing, comunicazione e progettazione.

Attualmente è **fondatrice e presidente di Opera Network Firenze**, un'associazione attiva nella produzione di spettacoli dal vivo e specializzata nella formazione e avviamento professionale di giovani talenti e nell'aggiornamento di professionisti del teatro, della musica e della danza, secondo il Sistema "Opera Studio". Grazie alla sua lunga attività nella comunicazione e nel marketing culturale, è ideatrice di sistemi innovativi, virtuosi e autosostenibili per supportare la produzione culturale, al fine di non dipendere interamente dalle finanze pubbliche. Proprio in quest'ottica, ha ideato e fondato **l'Opera Network**, un complesso sistema di rete tramite il quale è possibile produrre un'Opera di spettacolo dal vivo grazie all'impegno sul campo di qualificati partner che, forti delle proprie specificità e competenze, sono coinvolti direttamente nella produzione; gli attuali partner sono alcuni tra i più prestigiosi enti di produzione, teatri e Accademie italiani e stranieri.

Negli ultimi anni si è dedicata alla ideazione e sviluppo di progetti artistici innovativi, tra i più recenti (2019/2020) possiamo citare "*Dante incontra San Francesco*" e "*L'inferno dantesco nel mito di Orfeo*". Nell'era Covid, proprio per rispondere alle mutate condizioni e alle emergenze che investono lo spettacolo dal vivo, ha creato il concept: "**Palcoscenico Virtuale: visioni e orizzonti inediti per una nuova scena dal vivo**".

È General Manager dell'Ensemble San Felice, con il quale si dedica allo sviluppo di nuovi progetti, alla ricerca e programmazione di progetti culturali in Italia e all'estero. In particolare cura l'ideazione e la realizzazione di progetti formativi di teaching/training supportati dal programma Erasmus + dell'Unione Europea e finanziati dal FSE tramite la Regione Toscana.

Nel settore dell'alta formazione professionale è stata consulente per il Maggio Fiorentino Formazione di Firenze, il Teatro Metastasio di Prato e il Festival Pucciniano di Torre del Lago. Sempre per il Maggio Fiorentino Formazione di Firenze è stata la responsabile Marketing e Sviluppo nel corso del 2011.

È docente di comunicazione e leadership nei corsi di formazione del FSE per le professioni artistiche e tecniche del teatro.

Nel 2012 ha creato a Firenze il **Florence International Choir & Orchestra Festival** di cui è Founder&CEO, per il quale ha progettato e realizzato tutte le fasi produttive e operative in occasione del lancio della sua prima edizione, occupandosi in particolare di direzione esecutiva, marketing e comunicazione, pubbliche relazioni e rapporti con gli enti. Il festival è arrivato alla decima edizione (prevista nel 2021) riscontrando negli anni un grande successo a livello mondiale con la partecipazione di migliaia di musicisti provenienti dai cinque continenti.

Dal 2006 al 2010 è stata Presidente dell'Associazione Interart di Scandicci, con la quale ha

realizzato centinaia di produzioni e attività spettacolari nell'ambito del teatro di prosa e dell'arte contemporanea. In particolare, in qualità di direttore di produzione, ha curato tre edizioni (2007, 2008, 2009) del Festival **Magna Graecia Teatro**, la kermesse di teatro itinerante nei siti archeologici della Calabria.

Nel biennio 2008-2009 è stata consulente culturale dell'**ONU**, all'interno del programma di sviluppo UNDP (**United Nations Development Programme**) per la cooperazione internazionale nell'area del Maghreb. Nel 2009 ha realizzato un At lier teatrale a F s (Marocco) nell'ambito del progetto « *La repr sentation culturelle et artistique de la femme dans la zone euro-m diterran enne* »